

Pohled průmyslových firem na kvalitu českého technického vzdělávání

Výsledky průzkumu
Francouzsko-české obchodní komory
v rámci Roku průmyslu a technického vzdělávání

12. 2. 2015

O průzkumu

- Průzkum realizovala Francouzsko-česká obchodní komora v listopadu a prosinci 2014
- Vzorek **200 průmyslových podniků** malé a střední velikosti (11 – 249 zaměstnanců dle Asociace MSP)
- Respondenti: majitelé, ředitelé nebo jednatele firem nebo osoby, které zodpovídají za nábor nových zaměstnanců
- Sběr dat: TNS Aisa

Proč toto téma průzkumu

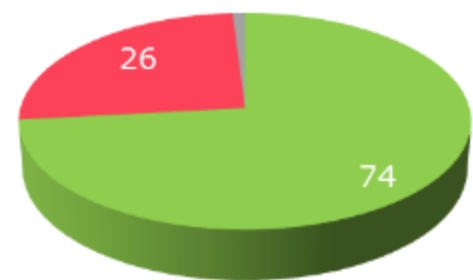
- Česká republika patří historicky k zemím s **vysokým podílem průmyslu na celkovém HDP**
- V posledních dvaceti letech dochází k postupnému **poklesu zájmu o tradiční průmyslové profese a řemesla**
- Přesun mladší generace do oblasti služeb
- Má-li si Česká republika dlouhodobě udržet vysokou **konkurenceschopnost** průmyslové výroby a nadále ji rozvíjet, je nutné usilovat o propagaci a **popularizaci tradičních průmyslových profesí**

Koho firmy hledají

- Největší poptávka je po kvalifikovaných zaměstnancích se **středním odborným vzděláním či vyučením**
- **Polovina** firem nepotřebuje pracovní sílu se základním, středním všeobecným vzděláním s maturitou a vysokoškolským vzděláním
- **Třetině** firem se nedaří nalézt vyučené zaměstnance
- **Čtvrtina** pocítuje nedostatek absolventů středních odborných škol s maturitou
- **Hlavním důvodem je nezájem o studium technických oborů a nabízenou práci v této oblasti**

Zaměstnávání čerstvých absolventů

Zaměstnávají firmy absolventy?



■ ano ■ ne ■ neví, bez odpovědi
(v %), N = 200

Proč nezaměstnávají čerstvé absolventy?

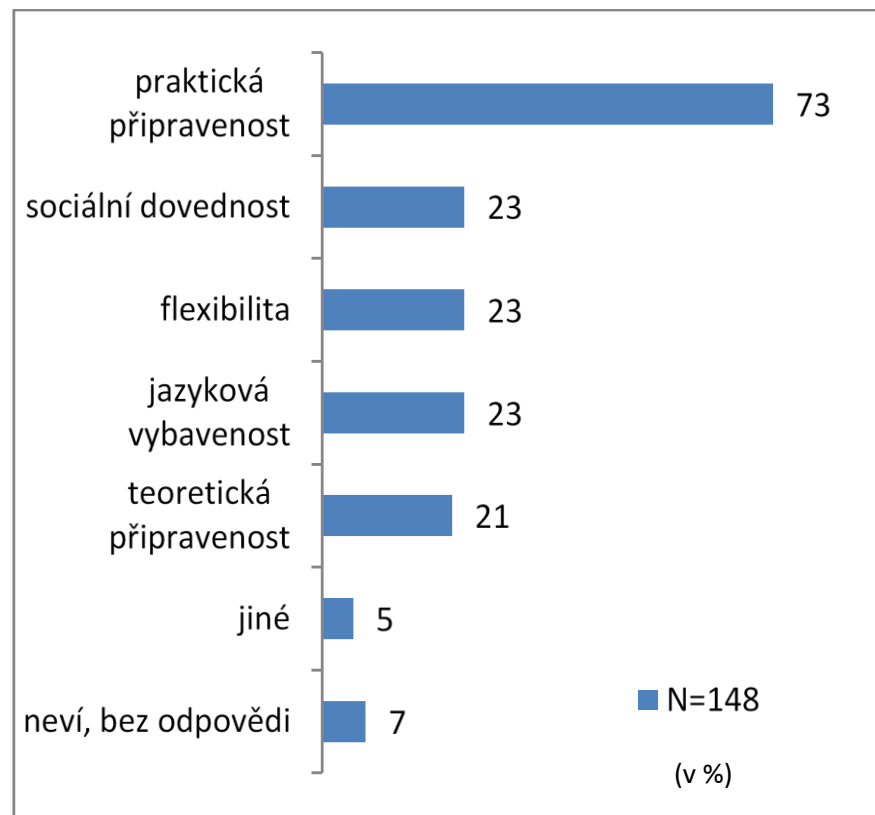


Nízká kvalita absolventů

- Firmy vnímají nedostatečnou kvalitu absolventů odborných škol
- Nejčastěji si stěžují na **praktickou připravenost**
- Další aspekty, které chybí čerstvým absolventům:
 - **sociální dovednosti**
 - **flexibilitu**
 - **jazyková vybavenost**

Nedostatečná kvalita absolventů

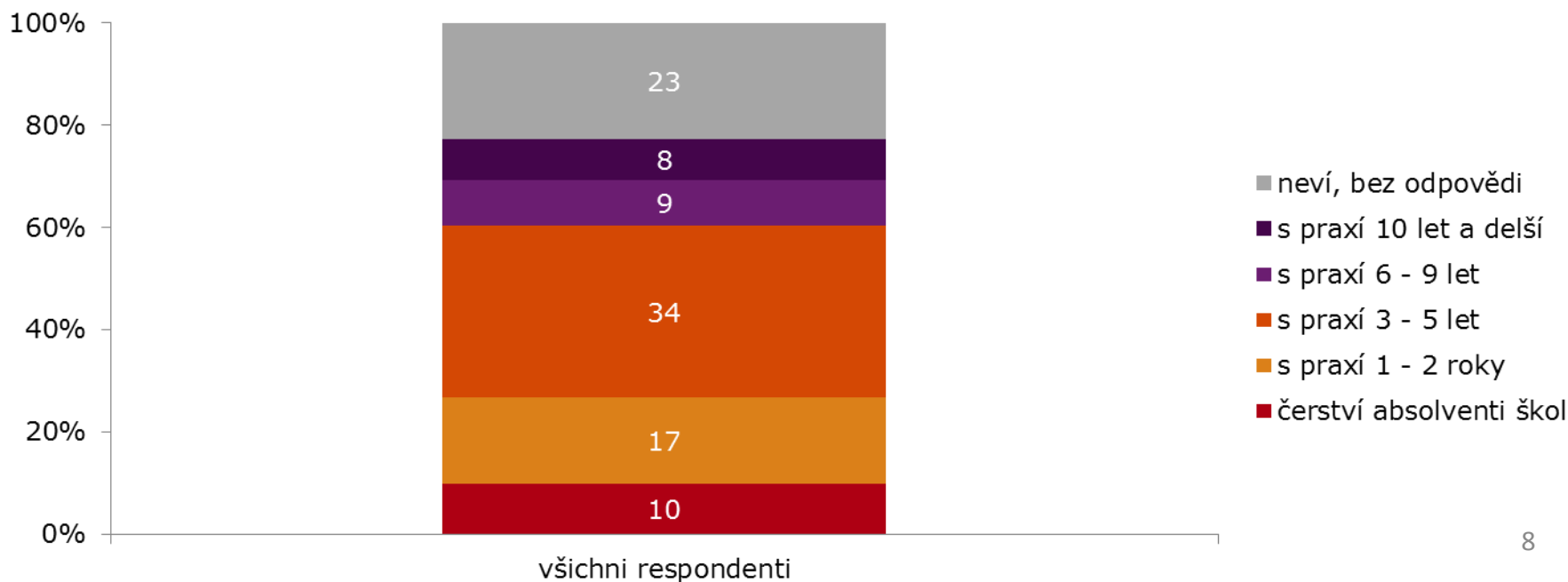
Které aspekty vzdělání chybí u absolventů škol?



Firmy, které zaměstnávají absolventy

Zájem je o odborníky s praxí

- Nejčastěji firmy zaměstnávají odborníky s praxí **3 – 5 let**
- **Průměrný věk** nově přijímaných zaměstnanců je většinou v rozmezí 26 – 35 let, zatímco v případě stávajících zaměstnanců 36 – 45 let



Na trhu chybí některé profese

- Již dnes firmy postrádají některé profese, jako např. **zámečníky, svářeče, obráběče kovů, zedníky, elektrikáře**
- Situace se nezlepší ani v příštích 5 – 10 letech
- **Důvody, proč budou řemesla chybět:**
 - Nezájem mladých lidí o studium řemesel (54 %)
 - Již nyní řemeslo chybí na trhu práce (28 %)
 - Nedostatek a rušení odborných učilišť (14 %)

Na trhu chybí některé profese

Která řemesla postrádají firmy?



(v %), N = 200

Poznámka: pouze odpovědi nad 5 %

Která řemesla budou chybět za 5 až 10 let v ČR?



(v %), N = 200

Řešení situace – role státu i firem

- **Firmy vidí jasnou roli státu**
 - Ve zvýšení atraktivity technických oborů a to především v jejich propagaci
 - V podpoře odborných škol formou dotací a stipendií
 - Ve změně systému školství
- **Zaměstnavatelé ale mohou sami pomoci zlepšení situace**
 - Více se prezentovat
 - Nabízet lepší plat
 - Vychovávat studenty jako své budoucí zaměstnance
 - Spolupracovat se školami
 - Umožnit studentům získat praxi

Řešení situace – role státu i firem

Co by měl stát dělat pro zvýšení atraktivity technických oborů



(v %), N = 200

A co by měly dělat firmy pro zvýšení atraktivity technických oborů?



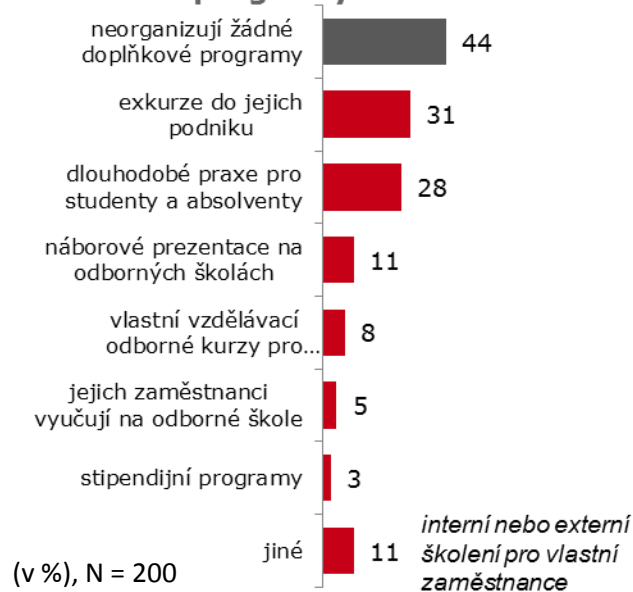
(v %), N = 200

Poznámka: pouze odpovědi nad 5 %

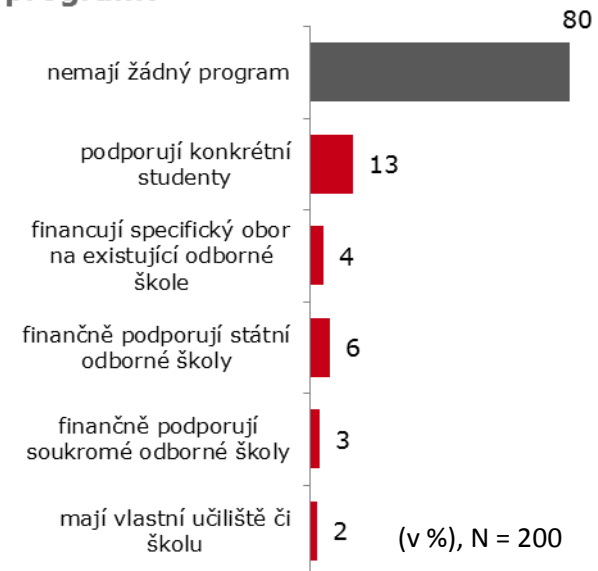
Vlastní vzdělávací programy firem

- Nadpoloviční většina respondentů organizuje doplňkové vzdělávací programy – nejčastěji formou exkurzí, dlouhodobých praxí či náborových prezentací ve školách
- Vlastní vzdělávací program však nemá 80 % dotazovaných

Organizují firmy doplňkové vzdělávací programy?



Mají firmy vlastní vzdělávací program?



PRŮMYSLOVÉ OBORY DOTAZOVANÝCH

